



Home » Italia, Nautica, News, Porti » INDAGINE DEMOPOLIS-NAVIGO: LA NAUTICA CREDE NELLA SOSTENIBILITÀ E DISEGNA LE PROFESSIONI DEL FUTURO

INDAGINE DEMOPOLIS-NAVIGO: LA NAUTICA CREDE NELLA SOSTENIBILITÀ E DISEGNA LE PROFESSIONI DEL FUTURO

Scritto da **Redazione** [Italia, Nautica, News, Porti](#)
 sabato, maggio 11th, 2019

Prec 1 2 3 4 **5** 6 Succ

Le indicazioni delle imprese nell'indagine Demopolis-Navigo per il progetto Action
Quali figure professionali potrebbero risultare funzionali nella Nautica nell'ottica di uno sviluppo sostenibile all'insegna dell'economia circolare?



Più scatto consente Indicazioni superiori al 20%



Presentati al "Versilia Yachting Rendez-vous" i risultati dell'indagine su "Fabbisogni occupazionali e di servizi nel settore della Nautica", realizzata dall'Istituto DEMOPOLIS, in collaborazione con NAVIGO e i partner del progetto ACTION in seno al programma Marittimo Italia-Francia.

BREAKING NEWS

- ▶ INDAGINE DEMOPOLIS-NAVIGO: LA NAUTICA CREDE NELLA SOSTENIBILITÀ E DISEGNA LE PROFESSIONI DEL FUTURO
- ▶ J/70 Cup 2019-Ancona Marina Dorica: Bum, bum, sbum per Calvi Network
- ▶ J/70 Cup-Ancona Marina Dorica: Il Day 2 è nel segno di Infant Terrible-Adria Ferries
- ▶ La Guardia Costiera al "Villaggio dell'Ambiente"
- ▶ ISOLEM, L'ISOLA ECOLOGICA MARINA. I PESCATORI DI VIAREGGIO COINVOLTI NEL PROGETTO PER LA RACCOLTA E LO SMALTIMENTO DEI RIFIUTI IN MARE
- ▶ J/70 Cup : J-Curve è il primo leader a Ancona
- ▶ La Federazione Italiana Vela e la II Zona Fiv al Versilia Yachting Rendez-Vous
- ▶ Italian Port Days: il 15 maggio nel porto di Pesaro
- ▶ Europeo 470 – Secondo giorno Regate annullate per mancanza di vento
- ▶ INCONTRO CON I

Be the first of your friends to like this

IL NAUTILUS ANNO 14 N°1

In questo numero de Il Nautilus lo speciale è dedicato ai porti con un focus sulla Via della Seta e sulla via Traiana, il concetto dello IoT-Internet of Things, il contratto di ormeggio e il nuovo concetto di New-Port. Poi una riflessione sul principio di passaggio inoffensivo(riprendendo vicende come quella dell'Aquarius, Open Arms e Sea Watch 3). E ancora, approfondimenti sul potere amministrativo delle AdSP, Mare 2.0 e sulla navigazione delle navi e non delle merci.

L'unico e-magazine sul turismo nautico in Liguria

News



MENÙ

Nautica

Servizi nautici

Turismo

Gusto

Webcam

Multimedia



Cerca...

CATEGORIE: Ambiente | Cronaca | Cultura | Design | Eventi e fiere | Gusto | Mega yacht | Mercato nautica | Meteo | Nautica | Nautica e fisco | Pesca | Shipping | Sport | Subacquea | Surf, Kite e Windsurf | Tecnologia e accessori | Vela | Viaggi

Liguria Nautica » Mercato nautica » Indagine Demopolis-Navigo: la nautica crede nella sostenibilità e disegna le professioni del futuro

Indagine Demopolis-Navigo: la nautica crede nella sostenibilità e disegna le professioni del futuro

Presentati al Versilia Yachting Rendez-vous i risultati dell'indagine su "Fabbisogni occupazionali e di servizi nel settore della Nautica"

14 maggio 2019 | di [Giuseppe Orrù](#)



La presentazione dei dati dell'indagine Demopolis-Navigo

Il 38% delle imprese della nautica è **ottimista sulla crescita** del settore nel prossimo triennio. Per il 67% l'**attenzione all'ambiente** rappresenta un'opportunità di **crescita aziendale** e oltre un terzo immagina il successo occupazionale di esperti in **eco-sostenibilità** ed economia circolare. Sono alcuni dei dati illustrati al **Versilia Yachting Rendez-vous** durante la presentazione dell'indagine sui "fabbisogni occupazionali e di servizi nel settore della nautica", realizzata da **Demopolis**, in collaborazione con **Navigo** e i partner del **progetto Action**, promosso in seno al programma di Cooperazione Transfrontaliera Marittimo Italia-Francia.

LA CRISI

La **crisi del 2008** ha colpito duramente, ma la nautica ha ufficialmente rialzato lo sguardo. E crede in un futuro di innovazione. Quasi 4 imprese su 10 guardano, infatti, al prossimo triennio con **ottimismo pieno**, mentre appena il 10% prevede un **indebolimento** del comparto.

Per individuare i fabbisogni di servizi, di competenze e di nuova occupazione, l'Istituto Demopolis, in collaborazione con Navigo, ha intervistato dirigenti e manager di imprese che operano nel settore della nautica in Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Costa Azzurra. Oltre ai dati congiunturali, è molto interessante l'analisi delle **nuove figure professionali** segnalate dalle aziende, che saranno strategiche nei prossimi anni per il settore della nautica.

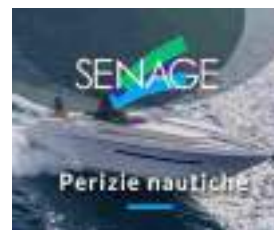
I NUOVI MESTIERI DEL MARE

Accanto alle figure più tradizionali, gli imprenditori prevedono **opportunità occupazionali** per esperti di **pronto intervento** per imbarcazioni, **sistemi di monitoraggio e gestione ambientale** (36%), ma anche per **progettisti di nuove tecnologie** nautiche (35%) ed **esperti di riprogettazione energetica** (34%).

L'indagine Demopolis-Navigo ha inoltre focalizzato l'attenzione sulla sostenibilità ambientale nel comparto della nautica: per il 38% è ancora poco o per niente diffusa ed il 36% auspica misure per incentivare l'autoimprenditorialità nell'ottica di un **economia circolare**.

ISCRIVITI alla
NEWSLETTER

CLICCA QUI >



COMMENTI RECENTI

Lilla Mariotti

13/05/19 - 17:36

Passarono gli anni, mani e mani di vernice ogni anno la rimettevano a nuovo...

in Tra realtà e leggenda l'incredibile storia dei falò di Camogli

Angelo Gabriele

"Anche per questa ragione -ha spiegato **Maria Sabrina Titone**, ricercatrice dell'Istituto Demopolis- si aprono spazi occupazionali per nuove figure professionali che, secondo oltre un terzo degli imprenditori intervistati, potrebbero risultare funzionali nella nautica, in ottica di **sviluppo sostenibile all'insegna dell'economia circolare**". Si tratta di esperti in gestione della qualità dei processi eco-sostenibili e di prodotto (36%), ma anche in valorizzazione e **riciclo dei materiali** (34%) e di specialisti nelle politiche territoriali di sviluppo sostenibile (33%).

Per il 67% delle imprese l'**attenzione all'ambiente** rappresenta un'opportunità di crescita aziendale, ma serve rimuovere quegli ostacoli che attualmente si incontrano negli investimenti in sostenibilità ambientale ed in economia circolare, come dichiara la maggioranza assoluta del campione intervistato da Demopolis. Si tratta di **costi eccessivi per l'adeguamento agli standard** ed alle normative, ma anche di assurde **difficoltà burocratiche** (58%). Alla nautica, per crescere in sostenibilità, oggi serve poter contare anche su maggiore sintonia e **sensibilità istituzionale**.

I risultati dell'indagine sono stati analizzati e commentati da **Pietro Angelini**, direttore generale Navigo, da **Michele Bertolacci**, responsabile progettazione europea e cluster per Navigo, dal direttore di Demopolis, **Pietro Vento** e da altri esperti del settore.

NOTA INFORMATIVA. L'indagine sui fabbisogni occupazionali e di servizi nel settore della Nautica è stata condotta nel primo trimestre del 2019 dall'Istituto Demopolis su un campione di dirigenti e manager di 70 imprese che operano nel settore della nautica in Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Costa Azzurra, nell'ambito programma Marittimo Italia-Francia, in sinergia con NAVIGO e gli altri partner del progetto Action (Comune di Capannori, CNA Liguria, Confindustria Centro Nord Sardegna, Gip-Fipan e Gipacor. Direzione e coordinamento dell'indagine a cura del direttore di Demopolis Pietro Vento, in collaborazione con Giusy Montalbano e Maria Sabrina Titone.

Giuseppe Orrù

Argomenti: [NAVIGO](#), [professioni del comparto marittimo](#), [Versilia Yachting Rendez-vous](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *



Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

PUBBLICA IL COMMENTO

Hai disabilitato Javascript. Per poter postare commenti, assicurati di avere Javascript abilitato e i cookies abilitati, poi ricarica la pagina. [Clicca qui per istruzioni su come abilitare Javascript nel tuo browser.](#)

12/05/19 - 20:27

Come si può sapere di più

[in Da carrozzina per disabili a trattore...](#)

Angelo Gabriele

12/05/19 - 20:26

Buonasera come fare per acquistarla ?

[in Da carrozzina per disabili a trattore...](#)

LE ULTIME NEWS



Darsena di Genova, Amico & Co: "Il Tar blocca l'intero comparto della grande nautica da diporto"



Boom di iscrizioni per il 59° Salone Nautico di Genova: +26% rispetto al 2018



Via al Blue Economy Summit di Genova: solo nel capoluogo ligure l'economia del mare dà lavoro a 240 mila persone

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Il Parco scientifico di Capannori al Versilia Yachting Rendez-vous di Viareggio

41 Visto | Maggio 08, 2019 | Capannori e Piana, Ultimi Articoli Lucca e Piana | Verde Azzurro 6

Cerca... Invia

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

EURO REPAR
CAR SERVICE AUTOPARCE
AUTOFFICINA SPECIALIZZATA PEUGEOT
LENCI PAOLO
VIA PESCIATINA 557 55010
GRAGNANO CAPANNORI

PUBBLICITÀ

CIBI E NATURA



Ristorante Pizzeria "IL GRANAIO"
Enobiblioteca WineBar Ristorante Pizzeria
"leggere gustando"
Farro - Zuppa alla frantoiana e Sciangata con arrosti
Via dell'Acquacalda, 2480 San Pietro a Vico LUGCA
Info e prenotazioni 0583- 997131

Il Parco scientifico di Capannori al Versilia Yachting Rendez-vous di Viareggio



Il Parco scientifico di Capannori sarà fra i protagonisti del Versilia Yachting Rendez-vous, evento dedicato alla nautica di eccellenza in programma questa fine settimana a Viareggio. Sabato 11 maggio alle ore 15.30, uno degli eventi della manifestazione sarà infatti dedicato al progetto "Action – Attivazione Cantiere Transfrontaliero per l'Inserimento Occupazionale" finanziato dal Programma dell'Unione Europea "Interreg Italia – Francia Marittimo 2014 – 2020" che vede capofila il Comune di Capannori. Nello specifico saranno anticipati i risultati dell'indagine sui fabbisogni occupazionali e di servizi nel settore della nautica realizzata dall'Istituto Demopolis in collaborazione con Navigo e altri partner del progetto.



All'appuntamento, che si aprirà con i saluti dell'assessore all'innovazione tecnologica, parteciperanno Maria Sabrina Titone, ricercatrice di Demopolis, che illustrerà alcuni dati emersi dall'indagine, che saranno commentati da Pietro Angelini, direttore generale di Navigo, da Michele Bertolacci, responsabile progettazione europea e cluster Navigo, dal direttore di Demopolis, Pietro Vento, e da altri esperti del settore.

Per realizzare l'indagine sono stati intervistati dirigenti e manager di imprese che operano nel settore della nautica in Toscana, Liguria, Sardegna, Corsica e Costa Azzurra. La presentazione consentirà di conoscere quali requisiti, titoli e competenze ricercano le aziende, nonché quali

possano essere le nuove figure professionali strategiche nei prossimi anni nel settore della nautica.

Dopo questa analisi il progetto prevede la progettazione di un sistema di servizi specifici di tutoring e coaching per imprese e start-up mirato a colmare le carenze di competenze emerse lungo tutta la catena del valore dall'eco-design fino alla immissione sul mercato dei prodotti, al riciclo e riuso di materiali e seconda vita. Oltre a questo saranno creati dei cantieri occupazionali, cioè occasioni di incontro tra imprese, startup, giovani e tutti coloro che hanno idee; ogni cantiere occupazionale sarà concepito come un luogo di relazione e contaminazione, punto di incontro tra domanda e offerta di competenze.

Il progetto Action vede come capofila Comune di Capannori e ha come partner il Parco Scientifico di Capannori, Navigo Srl, Confindustria Centro Nord Sardegna, Cna Liguria, Gip Fipan di Nizza Gip Acor di Aiaccio e Istituto Demopolis.

SPORT

MERCATINO DELL'USATO ZONA
 ACQUA CALDA A LUCCA

Si è verificato un errore.

PUBBLICITÀ



NUOVA
 MAZDA 2



SEGUICI SU

